



➔ Palomo sexto en Lorca, mala suerte para López, Ares y Pérez

- **Pepe López y David Vázquez marchaban en cabeza hasta que la lluvia y un pinchazo les retrasaron. Un ligero incidente posterior les obligaba a retirarse.**
- **Óscar Palomo y Sergio Fernández finalizaron en sexta posición y sumaron valiosos puntos para Hyundai.**
- **Iván Ares-Javier Martínez y Sergi Pérez-Axel Coronado abandonaban por respectivos incidentes.**

LORCA (MURCIA)

9 de marzo de 2024 - Mala suerte para los pilotos Hyundai en el Rally Tierras Altas de Lorca. Pepe López y David Vázquez han comenzado la temporada en cabeza hasta que la lluvia y un pinchazo les arrebataron el liderato en el cuarto tramo. Un posterior accidente les obligaba a retirarse. Óscar Palomo y Sergio Fernández finalizaban en sexta posición y sumaban importantes puntos para Hyundai en la clasificación de marcas. Iván Ares-Javier Martínez y Sergi Pérez-Axel Coronado no han podido finalizar la primera prueba del año al sufrir respectivos incidentes en el tercer y segundo tramo, respectivamente.

La competición arrancó con piso seco, un panorama que impulsó a López a colocarse en cabeza al ganar los dos primeros tramos. Mantuvo el liderato hasta que en la cuarta especial comenzó a llover, algo que le perjudicó por salir en posiciones retrasadas, y además sufrió un pinchazo. Desde ese momento se centró en mantener la segunda plaza tras Suárez, defendiéndose de Cachón, que estuvo atacando hasta que en el penúltimo tramo un ligero accidente le obligaba a abandonar.

El joven Óscar Palomo afirmaba que: *"En el arranque esperábamos tener el mismo 'feeling' que tuvimos en el tramo de calificación, y no fue así. Pero estoy contento porque cada vez estamos un poco más cerca. Estos tramos se adaptaban un poco mejor a mi estilo de conducción y estoy contento con la evolución".*

Pepe López aseguraba que: *"Una pena el pinchazo del cuarto tramo y también que las condiciones no nos han acompañado, pero no quedaba otra que seguir. Peor aún ha sido que en el penúltimo tramo hemos sufrido un incidente que nos ha impedido terminar. Lo importante es demostrar velocidad, y creo que poco más nos queda por demostrar".*

Iván Ares explicaba que: *"Me he encontrado una piedra en mitad del camino, no la he podido evitar, y he arrancado una rueda. La ha debido sacar 'Cohete', y ha sido una pena, porque iba muy bien hasta ese momento".*

Sergi Pérez narraba que: *"Mi Rally de Lorca ha finalizado en el segundo tramo. Después de un buen primer tramo con un buen ritmo y rodando seguro, en el segundo, en la última curva a falta de ochocientos metros para terminar, hemos tocado un interior que nos ha sacado hacia un talud. Por suerte nosotros estamos bien y el coche podría estar peor. La pena es que no hemos podido reengancharnos por falta de tiempo".*

El Campeonato de España deja la tierra para iniciar un largo periplo de pruebas sobre tramos de asfalto en el Rally Sierra Morena. Los tramos cordobeses acogerán la segunda cita del año del 5 al 7 de abril, el fin de semana siguiente a la Semana Santa.

➔ Clasificaciones

CLASIFICACIÓN FINAL

1. Suárez-Iglesias (Skoda Fabia), 52m 59.3s
2. Cachón-Rozada (Toyota Yaris), a 23.0
3. Ruiloba-Vela (Citroën C3), a 49.0
4. Greensmith-Andersson (Skoda Fabia), a 51.9
5. Llarena-Fernández (Skoda Fabia), a 1:17.8
6. Palomo-Fernández (Hyundai i20), a 1:56.9

GANADORES DE LOS TRAMOS

José Antonio Suárez, Pepe López y Alejandro Cachón, 2 victorias
Diego Ruiloba, 1

LÍDERES SUCESIVOS

Tramo 1 a tramo 3, Pepe López
Tramo 4 a tramo 8, José Antonio Suárez

CAMPEONATO DE ESPAÑA

1. José Antonio Suárez, 38 puntos
 2. Alejandro Cachón, 32
 3. Diego Ruiloba, 27
- Próxima prueba puntuable

Rally Sierra Morena, del 5 al 7 de abril en Córdoba

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 1.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquel que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La emergencia climática que vivimos cada vez se hace más urgente y sus efectos más palpables en el día a día. Hyundai tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el medio ambiente a través de productos de movilidad sostenibles y un progreso sin contaminación.

Con su filosofía de empresa Progress for humanity siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara hoja de ruta en materia de sostenibilidad con dos fechas clave: 2035, año en el que todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones y 2045 cuando la compañía alcanzará la neutralidad de carbono en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber reducido en el año 2040 sus emisiones de carbono al 75% por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en tres pilares: movilidad limpia, plataformas de nueva generación y energía verde. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el hidrógeno va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de 20 años de experiencia en el desarrollo y aplicación de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el liderazgo en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y sostenible abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la "Sociedad del Hidrógeno" y aspirando a que esta energía esté al alcance "de todos, para todo y en todas partes".

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

Hyundai Motor Europe HQ se estableció formalmente en el 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de la venta de vehículos en 47 países europeos a través de 2.279 puntos de venta, con una cuota de mercado del 4,6% en 2022. Más del 70% de los vehículos Hyundai vendidos en la región son modelos diseñados, probados y contruidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por las plantas de producción checas y turcas de la empresa.

En 2022, más del 16% de los coches Hyundai vendidos en Europa fueron vehículos totalmente eléctricos (BEVs y FCEVs), incluyendo IONIQ 5 y el SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Electric. Esto convierte a Hyundai en uno de los principales fabricantes en términos de cuota de flota y de ventas totales de vehículos totalmente eléctricos en Europa, en plena transición de la empresa para convertirse en un proveedor de soluciones de movilidad inteligente. Además, más del 80% de la gama actual de Hyundai en Europa está disponible en versión electrificada.

Hyundai Motor Company consolidó aún más su posición como líder en la era de la movilidad electrificada con el lanzamiento de su Streamliner Electrificado IONIQ 6 en julio de 2022. Construido sobre la innovadora Plataforma Modular Global Eléctrica (E-GMP) de Hyundai Motor Group, ofrece una serie de tecnologías avanzadas, espacio y características personalizadas, así como una mayor autonomía, para redefinir los límites de la movilidad eléctrica. Ya ha llamado la atención, y 2.500 unidades de la primera edición se agotaron en 24 horas.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje con todos los coches nuevos vendidos en la región, que proporciona a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el

momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.

Para más información:

E-mail: prensa@hyundai.es

Página Web: www.hyundai.es/prensa

Twitter: [@HyundaiPR_es](https://twitter.com/HyundaiPR_es)

➡ Haz clic en las imágenes para descargarlas en alta resolución

Pepe López
Hyundai i20 N Rally2



Iván Ares
Hyundai i20 N Rally2



Oscar Palomo
Hyundai i20 N Rally2



Sergi Pérez
Hyundai i20 N Rally2

