



Comunicado de prensa

2

FECHA:19/01/2023

SUPERCAMPEONATO DE ESPAÑA DE RALLYES 2023

El 29 Rallye La Nucía Mediterráneo 'Trofeo Costa Blanca' cierra el Supercampeonato de España

La Nucía vuelve a acoger el certamen que se disputará los días 2, 3 y 4 de noviembre. Se presenta el cartel y se destaca el importante impacto económico de la prueba en la provincia, cifrado en 6,7 millones de euros

El 29 rallye La Nucía Mediterráneo 'Trofeo Costa Blanca' ha anunciado su celebración en la Feria Internacional de Turismo (FITUR). Será los días 2, 3 y 4 de noviembre, con sede en La Nucía y un recorrido que se dará a conocer en las semanas previas a la disputa de la prueba. Transcurrirá por una treintena de municipios del interior de la provincia de Alicante. El pabellón de Costa Blanca ha servido de escenario para convocar a equipos y aficionados a esta cita del calendario de Supercampeonato de España de rallyes (S-CER) y que es también puntuable para el International Iberian Rally Trophy. En el acto de presentación participó el presidente de la Federación Española de Automovilismo, Manuel Aviñó, el alcalde de la localidad anfitriona, Bernabé Cano.

El 29 rallye La Nucía Mediterráneo 'Trofeo Costa Blanca' cobra especial relevancia en la nueva edición, dado que será la última de las pruebas puntuables para el Supercampeonato de España, lo que se espera se convierta en la cita decisiva para la resolución del certamen en el que estarán los mejores pilotos nacionales de la especialidad.

Una vez más FITUR se ha convertido en el punto de partida de una nueva edición del rallye. En Madrid se ha desvelado la imagen promocional de evento, un cartel que, a partir de ahora, dará a conocer un evento que, en la pasada edición, se convirtió, más allá de un evento deportivo de primer orden –es el único rallye puntuable para el Supercampeonato de España en la Comunitat Valenciana– y que congregó a alrededor de 70.000 espectadores. El presidente de la Federación Española destacó esta circunstancia. “Se trata de una prueba de primer nivel, pero también un evento que genera importantes ingresos, tanto en la localidad que es sede del rallye como en la amplia zona por la que transcurre”. De hecho, según los datos de un estudio encargado por la organización, el rallye generó un impacto económico que alcanzó los 6.750.000 euros en la edición de 2022. Se estima que por cada euro invertido en la organización del evento, se ha producido un retorno de 35,29 euros.

La Nucía, por su parte, confirma su apuesta por el automovilismo y en especial por los rallyes a través de una cita que en la pasada edición contó con un amplio seguimiento mediático, con retransmisión en directo a través del canal Teledporte, que volverá a estar presente. La cita alcanzó una audiencia total de 481.927.002 lectores a través de los medios online y de prensa escrita.

Un saludo. Gabinete de Prensa del 29 Rallye La Nucía Mediterráneo 'Trofeo Costa Blanca'



Automóvil Club AIA

GABINETE DE PRENSA: 625637441 E-Mail: prensa@rallyelanucia.com

Página web: www.rallyelanucia.com