

🔊 Hyundai Motorsport: Previo Rally de México

- **Hyundai Motorsport está preparado para el regreso del Rally México, la primera prueba de tierra del Campeonato del Mundo de Rallies (WRC) FIA 2023, que será la tercera ronda de la temporada.**
- **Como el evento no se ha disputado desde 2020, será la primera vez que se realice bajo la nueva reglamentación híbrida del WRC.**

Hyundai Motorsport contará con tres tripulaciones en su Hyundai i20 N Rally1 Hybrid: Thierry Neuville/Martijn Wydaeghe, Esapekka Lappi/Janne Ferm y Dani Sordo/Cándido Carrera.

Alzenau, Alemania

10 de marzo de 2023: después de su doble podio en la nieve del Rally de Suecia, Hyundai Motorsport se dirige al contraste completo del Rally de México el próximo fin de semana (del 16 al 19 de marzo) listo para enfrentarse a las agotadoras especiales montañosas en un intento por ascender a la cima.

El WRC celebra un muy esperado regreso a México después de una ausencia de dos años para la tercera ronda de la temporada. Será la primera vez que los vehículos híbridos se enfrenten a las condiciones excepcionalmente desafiantes del evento. Las pintorescas montañas de Sierra de Lobos y Sierra de Guanajuato volverán a ser el escenario donde los coches competirán a alturas de hasta 2,700 metros sobre el nivel del mar.

El efecto de la gran altitud, combinado con temperaturas elevadas, ejerce una enorme presión sobre los motores, y algunos pierden hasta el 20% de su potencia. Aquí es donde las unidades híbridas de los vehículos Rally1 pueden desempeñar un papel aún más importante, con la estrategia correcta y el uso del impulso híbrido ayudando a las tripulaciones a mitigar el problema.

Recuerdos de México

El evento ocupa un lugar especial en la historia de Hyundai Motorsport, ya que allí llegó el primer podio del equipo en 2014 en la que fue su tercera aparición en el WRC. Sin embargo, el tercer puesto de Thierry Neuville no fue sencillo. Durante la especial final el belga sufrió problemas en su coche, lo que provocó una fuga en el radiador. En un intento por llegar con seguridad al parque de asistencia, Neuville hábilmente reutilizó su botella de cerveza Corona como refrigerante, lo que le permitió regresar a León y culminar el podio.

Hyundai Motorsport ha logrado un total de cuatro podios en visitas anteriores al Rally de México. Neuville fue tercero en 2014 y 2017, Dani Sordo llegó segundo un año después en 2018, mientras que Ott Tänak terminó a tiro de piedra del ganador en 2020.

Mirando hacia el futuro

Neuville y su copiloto Martijn Wydaeghe, Esapekka Lappi y Janne Ferm, y Sordo con Cándido Carrera afrontarán el rally de tierra de 320,71 km el próximo fin de semana al volante del Hyundai i20 N Rally1 Hybrid.

El equipo belga buscará mantener su media del 100% entre los tres primeros en 2023. Los nuevos reclutas del equipo, Lappi y Ferm, tienen como objetivo traducir sus aprendizajes de las dos primeras rondas de la temporada en un gratificante podio. Sordo y Carrera regresan para su segundo evento del año decididos a volver a su fuerte forma en tierra.

El director del equipo Hyundai Motorsport, Cyril Abiteboul, dijo que: *"Después de una prueba principalmente sobre asfalto y otra sobre nieve y hielo, ahora nos enfrentamos a la tierra por primera vez esta temporada. El equipo se desarrolló muy bien en esta superficie la temporada pasada, por lo que tenemos la misión de continuar igual en 2023. Los tres pilotos tienen experiencia en el Rally de México y los efectos del calor y la gran altitud tanto en ellos como en sus coches. Este año ofrecerá un desafío diferente, ya que es la primera vez que las nuevas unidades de potencia híbrida se utilizarán durante el evento, por lo que tenemos la oportunidad de encontrar una ventaja competitiva con nuestra configuración. Las tripulaciones se sienten confiadas, al igual que yo, por lo que deberíamos poder aspirar a nuestra primera victoria en México".*

Thierry Neuville/Martijn Wydaeghe (Hyundai i20 N Rally1 n.º 11)

Los belgas han alcanzado el tercer puesto en las dos primeras rondas el año.

Neuville ha logrado tres podios anteriores en México.

Neuville dijo que: *"El Rally de México es un evento encantador y siempre es uno de mis mejores momentos de la temporada. Es un país hermoso con carreteras fantásticas y siempre hay mucho apoyo allí. Sin embargo, será un desafío por varias razones: es el primer rally de tierra de la temporada, hará calor y la gran altitud es dura para los coches. Este año será importante acertar con el mapeado híbrido y aprovechar ese extra de potencia. Configurar el automóvil para que tenga buena tracción y luego conducir con precisión también será muy importante para que*

tengamos un buen fin de semana. Nuestro objetivo es estar entre las tripulaciones más rápidas y luchar por otro podio".

Esapekka Lappi/Janne Ferm (Hyundai i20 N Rally1 n.º 4)

Equipo finlandés, a la caza del primer podio con Hyundai Motorsport.

Mostraron una gran mejoría en la ronda anterior en Suecia.

Lappi dijo que: *"México siempre es un rally especial. El rendimiento del motor generalmente disminuye debido a la gran altitud y las altas temperaturas, por lo que será interesante ver cómo se desenvuelve con los nuevos sistemas híbridos. Las especiales son casi lo contrario a Suecia. Son mucho más lentas y muy técnicas. También puede ser bastante resbaladizo debido a la pequeña capa de gravilla suelta, lo que significa que el agarre trasero es particularmente importante. Nuestra posición de salida sextos en la carretera debería ser una ventaja, ya que debería haber algunas trazadas más limpias después de que los primeros coches hayan limpiado el camino. Queremos tener un fin de semana consistente y fuerte, ya que siento que lo merecemos después de los dos primeros eventos. Con eso en mente, debemos estar firmes en la lucha por el podio".*

Dani Sordo/Cándido Carrera (Hyundai i20 N Rally1 n.º 6)

Sordo obtuvo un reñido segundo puesto en el Rally de México 2018.

Los españoles aspiran a su sexto podio desde que compiten juntos.

Sordo dijo que: *"El Rally de México es un evento increíble con caminos muy bonitos. Los aficionados y espectadores tienen mucha energía y pasión, lo que crea un gran ambiente para los rallies. También es único, ya que la gran altitud hace que los coches tengan menos potencia, haciéndolos un poco diferentes. Físicamente hay que estar preparado ya que la falta de oxígeno y calor hace que sea muy exigente para el cuerpo: definitivamente te hace sentir más cansado. Nuestro objetivo para el rally es terminar lo más alto posible y esperamos que sea cerca de la cabeza. Si lo hacemos bien, creemos que podemos estar en la batalla por la victoria, pero queremos estar en el podio como mínimo".*

Fin de semana de un vistazo

Después de un shakedown de 5,52 km, dos pasadas por Street Stage GTO (1,12 km) dan inicio al Rally de México el jueves por la noche.

El viernes es el día más largo del rally con un itinerario de ocho tramos, incluido el duro de El Chocolate de 29,07 km, que totalizan una distancia competitiva de 123,60 km.

El calendario del sábado no es menos agotador, con nueve especiales más y una distancia combinada de 128,32 km.

El evento concluye el domingo con cinco tramos, incluyendo un pasada por la prueba más larga del rally, Otates de 35,63 km, y el Power Stage de El Brinco

➔ Información de los equipos Hyundai Motorsport

Hyundai i20 N Rally1 #11

	Thierry Neuville	Martin Wydaeghe
Nacimiento	16 de junio de 1988	1 de septiembre de 1992
Primera participación WRC	2009, Rally Cataluña	2013, Rally de Francia
Participaciones WRC	144	46
Podios WRC	57	14
Victorias WRC	17	4
Participaciones Rally de México	9	-
Resultados Rally de México	2012: 13º; 2013: 3º; 2014: 3º; 2015: 8º; 2016: Ret.; 2017: 3º; 2018: 6º; 2019: 4º; 2020: 16º.	2017-

Hyundai i20 N Rally1 #4

Chasis número: 004

	Esapekka Lappi	Janne Ferm
Nacimiento	17 de enero de 1991	29 de agosto de 1980
Primera participación WRC	2011, Rally Finlandia	2011, Rally Finlandia
Participaciones WRC	74	74

Podios WRC	10	10
Victorias WRC	1	1
Participaciones Rally de México	3	3
Resultados Rally de México	2018: 11º. 2019: 13º. 2020: Ret.	2018: 11º. 2019: 13º. 2020: Ret.

Hyundai i20 Coupé WRC #6

Chasis número: 002

	Dani Sordo	Cándido Carrera
Nacimiento	2 de mayo de 1983	24 de marzo de 1980
Primera participación WRC	2003, Rally de España	2010, Rally de España
Participaciones WRC	183	42
Podios WRC	54	5
Victorias WRC	3	-
Participaciones Rally de México	11	-
Resultados Rally de México	2006: 4º, 2007: 4º, 2008: 16º, 2010: 14º, 2013: 4º, 2015: 5º; 2016: 4º; 2017: 8º; 2018: 2º; 2019: 9º; 2020: Ret.	-

Compromiso Hyundai: siempre al lado del cliente

Compromiso no es solo una palabra. En Hyundai, son hechos. Por eso ofrecemos un conjunto de programas para asegurar la plena satisfacción del cliente. Una iniciativa pionera en el sector del automóvil que puso en marcha una serie de medidas para facilitar que todo aquel que necesite comprarse un vehículo Hyundai pueda hacerlo con total seguridad y confianza. Por la confianza en la calidad de nuestros coches y por el máximo compromiso hacia nuestros clientes, ofrecemos 5 años de garantía sin límite de kilómetros, así como 8 años de asistencia gratuita en carretera. En Hyundai creemos plenamente en lo que hacemos. Por eso podemos ofrecer el Compromiso de Devolución Hyundai para que el cliente se sienta plenamente satisfecho con la compra de su Hyundai. Que no esté satisfecho con su Hyundai es motivo suficiente para que lo devuelva, siempre que no hayan pasado más de 30 días desde su matriculación y hasta 1.000 Km. Este Compromiso de Devolución se amplía a un año si el cliente financia su vehículo con Hyundai Finance. Si el cliente pierde su empleo en los 12 meses siguientes a la matriculación, podrá devolver el coche al concesionario, y este cancelará el préstamo sin ningún coste. Se incluye en los productos Hyundai Finance un Seguro de Desempleo gratuito que cubre el pago de hasta 12 cuotas si el cliente pierde su empleo durante el primer año desde la firma del crédito.

Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente

Hyundai ha sido reconocida por la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) como la empresa con la Mejor Estrategia en Experiencia Cliente, hito que pone en valor el acompañamiento diario que hacemos con nuestros usuarios durante todo su vínculo con la marca a través de una relación bidireccional, proactiva, flexible y en sintonía con sus necesidades.

El compromiso con el que nuestros equipos trabajan diariamente es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes a través de la excelencia de los productos y servicios que ponemos a su disposición con el objetivo de alcanzar sus expectativas de manera integral y acompañada de una experiencia con la marca y el entorno Hyundai única. Esto es ya una realidad gracias a la constante identificación de las necesidades de la sociedad que llevamos a cabo en Hyundai, donde integramos el conocimiento cualitativo y cuantitativo fruto de la escucha activa y continuada que mantenemos con las personas que se acercan a nuestra compañía.

Con nuestra promesa de marca siempre en el horizonte, Progress for humanity, trabajamos para cumplir de forma exhaustiva con las demandas reales de las personas, construyendo un entorno colaborativo donde todo aquel que se aproxime a nosotros encuentre la confianza y el respaldo de una marca referente del mercado de la automoción. Y es que la experiencia cliente la asumimos como una tarea común a todas las áreas de la empresa donde cada miembro de la compañía ofrece un impecable diálogo y disposición en cualquier punto de la cadena de valor de Hyundai.

Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad de carbono en 2045

La emergencia climática que vivimos cada vez se hace más urgente y sus efectos más palpables en el día a día. Hyundai tiene la máxima de contribuir a la construcción de un futuro en armonía con el medio ambiente a través de productos de movilidad sostenibles y un progreso sin contaminación.

Con su filosofía de empresa Progress for humanity siempre en el horizonte, Hyundai tiene una clara hoja de ruta en materia de sostenibilidad con dos fechas clave: 2035, año en el que todos los vehículos comercializados en Europa serán cero emisiones y 2045 cuando la compañía alcanzará la neutralidad de carbono en todos los mercados donde está presente. Esta visión pasa por el compromiso de haber reducido en el año 2040 sus emisiones de carbono al 75% por debajo de las cifras de 2019.

La estrategia de Hyundai para alcanzar la descarbonización de su gama se fundamenta en tres pilares: movilidad limpia, plataformas de nueva generación y energía verde. En este último punto que tiene por objetivo reducir la dependencia de combustibles fósiles altamente contaminantes, el hidrógeno va a jugar un papel clave. Hyundai tiene más de 20 años de experiencia en el desarrollo y aplicación de esta tecnología en el sector de la movilidad y precisamente desde el liderazgo en la materia, se prepara para adentrarse de lleno en esta fuente de energía limpia y sostenible abogando por el uso del hidrógeno no solo en la automoción, si no también, en otros sectores fomentando la "Sociedad del Hidrógeno" y aspirando a que esta energía esté al alcance "de todos, para todo y en todas partes".

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

Hyundai Motor Europe HQ se estableció formalmente en el 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de la venta de vehículos en 47 países europeos a través de 2.279 puntos de venta, con una cuota de mercado del 4,6% en 2022. Más del 70% de los vehículos Hyundai vendidos en la región son modelos diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por las plantas de producción checas y turcas de la empresa.

En 2022, más del 16% de los coches Hyundai vendidos en Europa fueron vehículos totalmente eléctricos (BEVs y FCEVs), incluyendo IONIQ 5 y el SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Electric. Esto convierte a Hyundai en uno de los principales fabricantes en términos de cuota de flota y de ventas totales de vehículos totalmente eléctricos en Europa, en plena transición de la empresa para convertirse en un proveedor de soluciones de movilidad inteligente. Además, más del 80% de la gama actual de Hyundai en Europa está disponible en versión electrificada.

Hyundai Motor Company consolidó aún más su posición como líder en la era de la movilidad electrificada con el lanzamiento de su Streamliner Electrificado IONIQ 6 en julio de 2022. Construido sobre la innovadora Plataforma Modular Global Eléctrica (E-GMP) de Hyundai Motor Group, ofrece una serie de tecnologías avanzadas, espacio y características personalizadas, así como una mayor autonomía, para redefinir los límites de la movilidad eléctrica. Ya ha llamado la atención, y 2.500 unidades de la primera edición se agotaron en 24 horas.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje con todos los coches nuevos vendidos en la región, que proporciona a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Puedes acceder a más información sobre Hyundai Motor Europa HQ y sus productos en www.hyundai.news.

Sigue a Hyundai Motor Europa HQ en Twitter [@HyundaiEurope](https://twitter.com/HyundaiEurope) y en Instagram [@hyundainews](https://www.instagram.com/hyundainews)

Descargo de responsabilidad: Hyundai Motor Company considera que la información contenida en este documento es correcta en el momento de su publicación. Sin embargo, la compañía puede subir nueva información o actualizada si es requerida y asume que no es responsable por la exactitud de cualquier información interpretada y usada por el lector.

Para más información:

E-mail: prensa@hyundai.es

Página Web: www.hyundai.es/prensa

Twitter: [@HyundaiPR_es](https://twitter.com/HyundaiPR_es)

➔ Haz clic en las imágenes para descargarlas en alta resolución

Thierry Neuville
Hyundai i20 N Rally1
Hyundai Shell Mobis
World Rally Team



Esapekka Lappi
Hyundai i20 N Rally1
Hyundai Shell Mobis
World Rally Team



Dani Sordo
Hyundai i20 N Rally1
Hyundai Shell Mobis
World Rally Team

