



The image shows the Nissan Nismo logo. The word "NISSAN" is written in a bold, red, sans-serif font. Below it, the word "nismo" is written in a black, lowercase, sans-serif font, with the final "o" being red.

➔ Sigue los pasos de Lucas Ordoñez en GT Academy

- Este fin de semana en Madrid, la última oportunidad para clasificarse para el Race Camp

Los amantes de la competición tienen una cita este fin de semana en Madrid con GT Academy 2015, la competición organizada por Nissan y PlayStation® que ha convertido a los mejores jugadores virtuales en pilotos profesionales. La emblemática Plaza de Callao de Madrid se transformará los próximos 13 y 14 de junio en un circuito virtual en el que todos los seguidores de Gran Turismo®6 (GT6™) que deseen dar el salto a los circuitos reales podrán demostrar su valía.

En juego habrá una exclusiva plaza directa para la gran final de GT Academy 2015 y unirse así a Marc Sánchez Molist, quien logró la primera de las tres plazas directas en el pasado Salón del Automóvil de Barcelona. El joven piloto de 22 años ya tiene su billete para el Race Camp Europeo, que en esta séptima edición se trasladará a una localización exótica y con gran presencia en el mundo del motor, Abu Dabi.

La cita adquiere una especial relevancia ahora que la fase online de esta séptima edición se acerca a su fin, ya que el próximo 16 de junio termina la competición clasificatoria de desafíos en Gran Turismo®6 para PlayStation®3, la tercera vía para alcanzar el ansiado sueño de competir en los circuitos más prestigiosos del mundo convirtiéndose en Atleta NISMO.

En la plaza de Callao todos los aficionados que decidan acercarse a demostrar su talento al volante podrán competir, el sábado en horario de 10 a 21 horas, y el domingo de 10 a 14 horas, y pelear por una plaza en la ronda final, que se celebrará esa misma tarde con los diez mejores del fin de semana.

La cita de Callao redondeará así un fin de semana con indudable aroma de competición, ya que mientras los aspirantes a piloto compiten por una plaza en el Race Camp europeo, se celebrarán las míticas 24 Horas de Le Mans. En la misma competirá el español Lucas Ordoñez, primer vencedor de GT Academy, como piloto oficial de uno de los Nissan GT-R LM NISMO de la categoría reina LMP1, un ejemplo para todos aquellos que luchan por alcanzar su objetivo de convertirse en piloto profesional.

Sobre GT Academy 2015

GT Academy es una colaboración entre PlayStation® y Nissan que usa el mundo virtual del videojuego Gran Turismo® para descubrir pilotos talentosos del mundo real. En esta séptima edición, GT Academy incluye competiciones separadas por Europa (Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, España, Portugal, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Polonia, Hungría y República Checa), Asia (Japón, India, Tailandia, Filipinas, Indonesia) e "Internacional" (EE.UU., Australia, México, Egipto, Argelia y Turquía).

Una actualización gratuita de Gran Turismo®6 estará disponible para descargar con el sistema PlayStation®3 (términos y condiciones). Los jugadores más rápidos en cada territorio lograrán acceder a los eventos de la Final Nacional Regional. Una serie de competidores podrán acceder a través de una serie de Live Events de Gran Turismo® organizados a nivel local.

En el Race Camp los competidores serán puestos a prueba en la pista y en una serie de desafíos con coches deportivos de Nissan bajo la atenta mirada de jueces y mentores de renombre. El ganador del concurso será invitado a participar en un intensivo Programa de Desarrollo de Pilotos. Podrán obtener una licencia de competición internacional y ser pilotos de Nissan en 2016, antes de unirse a los Atletas NISMO de Nissan.

Los anteriores ganadores de GT Academy son ahora pilotos profesionales. En 2015, Lucas Ordoñez (España, ganador en 2008) y Jann Mardenborough (Reino Unido, ganador en 2011) representarán a Nissan en el regreso de la marca a las 24 Horas de Le Mans en la categoría LMP1. Además, Lucas está compitiendo en el Campeonato de Súper GT de Japón y Jann en las GP3 Series, el campeonato de monoplazas considerado la antesala de la Fórmula 1. Los otros ganadores de GT Academy están compitiendo en el Campeonato del Mundo de Resistencia y las Blancpain Endurance Series.

Desde su creación, GT Academy ha atraído a más de 5 millones de participantes en todo el mundo. Los ganadores de GT Academy han logrado ya dos podios en las 24 Horas de Le Mans, así como 90 podios más en carreras internacionales y más de 22 victorias.

Noticias y reportajes sobre aGT Academy 2015 y el progreso de todos los pilotos de GT Academy se pueden seguir en diversas plataformas, incluyendo: www.facebook.com/GTAcademy | www.twitter.com/GTAcademy | www.nismo.tv | www.flickr.com/photos/gtacademyeurope.

Nissan en España

Nissan cuenta con tres centros de producción en España: Barcelona, Ávila y Cantabria, donde produce los vehículos todoterreno Pathfinder y Navara; la furgoneta NV200; y camiones ligeros NT400 Cabstar y NT500. Este año ha empezado a producir la versión eléctrica de la NV200 desde España para todo el mercado global y el nuevo turismo Nissan Pulsar para el mercado europeo. Además, Nissan España tiene un centro de I+D para motores y desarrollo de vehículos industriales ligeros, así como centros de recambios y de distribución. La sede de ventas de España y Portugal se encuentra en Barcelona. En total, 4.700 personas trabajan en Nissan en España y en 2013 se produjeron 131.900 vehículos.

Más información

WEB DE PRENSA:

<http://www.newsroom.nissan-europe.com/es>

CANAL YOUTUBE:

www.youtube.com/nissanespana

FACEBOOK:

www.facebook.com/NissanESP

TWITTER:

www.twitter.com/Nissan_ESP

WEB NISSAN EN ESPAÑA:

<http://www.nissan.es/>

FLICKR:

<http://www.flickr.com/photos/nissan-racing>

CANAL YOUTUBE NISMO.TV:

www.youtube.com/nismotv2013

➔ Haz clic en las imágenes para descargarlas en alta resolución

Lucas Ordoñez
Atleta NISMO



Finalista
GT Academy



Francesc Corberó
Director de Comunicación
Tel.: +34 93 290 70 31
fcorbero@nissan.es



Eduardo Sánchez
Comunicación Nissan
Tel.: + 34 91 534 48 62
comunicacionmadrid@nissan.es