

NISSAN

nismo

➔ TAG Heuer presenta el reloj edición especial Carrera "NISMO"

- La edición especial del reloj conmemora el regreso de Nissan a Le Mans con el GT-R LM NISMO

LE MANS, FRANCIA - 9 de junio de 2015: TAG Heuer ha presentado hoy una edición especial del TAG Heuer Carrera "NISMO" para conmemorar el regreso de Nissan a la categoría reina de las 24 Horas de Le Mans con el Nissan GT-R LM NISMO.

La marca TAG Heuer es sinónimo de éxito en Le Mans. La mayor carrera del mundo es una parte integral de la historia de TAG Heuer desde la década de los setenta con Ferrari y, por supuesto, con Steve McQueen y su reloj "Mónaco" en la película Le Mans.

Para Nissan, Le Mans es la prueba definitiva de la innovación que emociona, y se enorgullece de asumir este reto en asociación con TAG Heuer, cuyo logo estará en los tres GT-R LM NISMO que debutarán en Le Mans en la categoría de LMP1.

El Nissan GT-R LM NISMO refleja el espíritu pionero que representa TAG Heuer, un diseño auténtico de vanguardia. Un prototipo nuevo y revolucionario, el GT-R LM NISMO representa un verdadero desafío tecnológico, ofreciendo un concepto con motor delantero y tracción delantera.

El apoyo a la campaña global #DontCrackUnderPressure utilizando la imagen del GT-R LM NISMO, y la asociación entre ambas marcas quedará ahora immortalizada con la edición especial NISMO del TAG Heuer Carrera Calibre 16, con una caja de titanio negra ultra ligera, que será una de las cuatro ediciones especiales ofrecidas por TAG Heuer.

"La marca NISMO representa el deseo de hacer algo diferente, algo innovador. Una característica por lo que son conocidos mundialmente los relojes de TAG Heuer, por lo que un reloj TAG Heuer edición especial NISMO es una gran manera de celebrar nuestra asociación", explica Darren Cox, Director Global de Marca, Marketing y Ventas de NISMO.

"Queremos la innovación, la valentía y el coraje para volver a Le Mans", añade Jean-Claude Biver, CEO de TAG Heuer y Presidente de la División del grupo LVMH. *"Nissan NISMO es el equipo perfecto, pioneros en lo que se trata de la tecnología en sus coches y sobre todo en la forma de comunicarse con los más jóvenes utilizando su masiva presencia en las redes sociales. Basta con echar un vistazo a este coche, es poderoso, diferente y rompe con lo establecido. Es la representación perfecta de nuestra campaña #DontCrackUnderPressure".*

EL RELOJ:

TAG Heuer Carrera "NISMO" Calibre 16 Day-Date Chronograph Special Edition: 43 mm, deportivo - negro con gris oscuro y bandas rojas en el dial- en titanio, micro acabado de titanio, extremadamente resistente y más ligero que el acero, este reloj está equipado con el famoso calibre 16, conocido por su fiabilidad y robustez. El bisel de cerámica es a prueba de arañazos, con un tacómetro para medir la velocidad media. Tiene cristal de zafiro abombado con tratamiento antirreflejos en ambas caras. La parte trasera está decorado con el logo de Nissan NISMO. La correa es mate con repuntes rojos. Resistente al agua hasta 100 metros de profundidad.

Nissan en España

Nissan cuenta con tres centros de producción en España: Barcelona, Ávila y Cantabria, donde produce los vehículos todoterreno Pathfinder y Navara; la furgoneta NV200; y camiones ligeros NT400 Cabstar y NT500. Este año ha empezado a producir la versión eléctrica de la NV200 desde España para todo el mercado global y el nuevo turismo Nissan Pulsar para el mercado europeo. Además, Nissan España tiene un centro de I+D para motores y desarrollo de vehículos industriales ligeros, así como centros de recambios y de distribución. La sede de ventas de España y Portugal se encuentra en Barcelona. En total, 4.700 personas trabajan en Nissan en España y en 2013 se produjeron 131.900 vehículos.

Más información

WEB DE PRENSA:

<http://www.newsroom.nissan-europe.com/es>

CANAL YOUTUBE:

www.youtube.com/nissanespana

FACEBOOK:

www.facebook.com/NissanESP

TWITTER:

www.twitter.com/Nissan_ESP

WEB NISSAN EN ESPAÑA:

<http://www.nissan.es/>

FLICKR:

<http://www.flickr.com/photos/nissan-racing>

CANAL YOUTUBE NISMO.TV:

www.youtube.com/nismotv2013

➔ Haz clic en las imágenes para descargarlas en alta resolución

TAG Heuer Carrera "NISMO"
Nissan NISMO



Jann Mardenborough
Nissan NISMO



Atletas NISMO
Nissan NISMO



Francesc Corberó
Director de Comunicación
Tel.: +34 93 290 70 31
fcorbero@nissan.es



Eduardo Sánchez
Comunicación Nissan
Tel.: + 34 91 534 48 62
comunicacionmadrid@nissan.es