

NISSAN

nismo

En el Salón Internacional del Automóvil de Barcelona se pondrá en juego una plaza que dará acceso directo al Race Camp del GT Academy 2015

➔ Nissan y PlayStation® buscan piloto en Barcelona

Madrid, 6 de mayo de 2015 - Nissan y PlayStation® ponen en liza una plaza directa para la gran final de GT Academy 2015 en el Salón Internacional del Automóvil de Barcelona. Desde el jueves 7 de mayo y hasta el domingo 17, todos los jugadores de PlayStation® que deseen alcanzar el Race Camp de Abu Dabi tienen una cita con el mundo del motor en el Recinto de Montjuïc.

La prestigiosa competición, que ha convertido a los mejores jugadores virtuales en pilotos profesionales, ya está en marcha. La fase online de la séptima edición de GT Academy arrancó el pasado 21 de abril y se prolongará hasta el 16 de junio con una competición clasificatoria de desafíos en Gran Turismo®6 para PlayStation®3. Pero desde este jueves, todos los asistentes que se acerquen a la zona de competición de GT Academy podrán probar suerte en busca del sueño de competir en los circuitos más prestigiosos del mundo como Atletas NISMO.

Para ello solo tendrán que demostrar su pericia a los mandos de GT6™, consiguiendo el mejor tiempo del día en el que participen y obteniendo así una entrada para volver al Salón del Internacional del Automóvil para la final del domingo, donde se batirán contra los ganadores de cada día para ser el más rápido de toda la semana. Así lograrán la primera plaza directa que dará acceso al Race Camp europeo, que en esta séptima edición se trasladará a una localización exótica y con gran presencia en el mundo del motor, Abu Dabi. La carrera por convertirse en piloto profesional ha comenzado y la primera parada será en el Salón Internacional del Automóvil de Barcelona.

Sobre GT Academy 2015

GT Academy es una colaboración entre PlayStation® y Nissan que usa el mundo virtual del videojuego Gran Turismo® para descubrir pilotos talentosos del mundo real. En esta séptima edición, GT Academy incluye competiciones separadas por Europa (Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, España, Portugal, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Polonia, Hungría y República Checa), Asia (Japón, India, Tailandia, Filipinas, Indonesia) e "Internacional" (EE.UU., Australia, México, Egipto, Argelia y Turquía).

Una actualización gratuita de Gran Turismo®6 estará disponible para descargar con el sistema PlayStation®3 (términos y condiciones). Los jugadores más rápidos en cada territorio lograrán acceder a los eventos de la Final Nacional Regional. Una serie de competidores podrán acceder a través de una serie de Live Events de Gran Turismo® organizados a nivel local.

En el Race Camp los competidores serán puestos a prueba en la pista y en una serie de desafíos con coches deportivos de Nissan bajo la atenta mirada de jueces y mentores de renombre. El ganador del concurso será invitado a participar en un intensivo Programa de Desarrollo de Pilotos. Podrán obtener una licencia de competición internacional y ser pilotos de Nissan en 2016, antes de unirse a los Atletas NISMO de Nissan.

Los anteriores ganadores de GT Academy son ahora pilotos profesionales. En 2015, Lucas Ordoñez (España, ganador en 2008) y Jann Mardenborough (Reino Unido, ganador en 2011) representarán a Nissan en el regreso de la marca a las 24 Horas de Le Mans en la categoría LMP1. Además, Lucas está compitiendo en el Campeonato de Súper GT de Japón y Jann en las GP3 Series, el campeonato de monoplazas considerado la antesala de la Fórmula 1. Los otros ganadores de GT Academy están compitiendo en el Campeonato del Mundo de Resistencia y las Blancpain Endurance Series.

Desde su creación, GT Academy ha atraído a más de 5 millones de participantes en todo el mundo. Los ganadores de GT Academy han logrado ya dos podios en las 24 Horas de Le Mans, así como 90 podios más en carreras internacionales y

más de 22 victorias.

Noticias y reportajes sobre aGT Academy 2015 y el progreso de todos los pilotos de GT Academy se pueden seguir en diversas plataformas, incluyendo: www.facebook.com/GTAcademy | www.twitter.com/GTAcademy | www.nismo.tv | www.flickr.com/photos/gtacademyeurope.

Sobre Nissan Europe

Nissan tiene más presencia en Europa que cualquier otro fabricante de fuera del continente, y emplea a más de 14.500 personas que trabajan para el departamento europeo de diseño, investigación y desarrollo, manipulación, logística, venta y marketing de Nissan. El año pasado, las plantas de Nissan en el Reino Unido, España y Rusia produjeron más de 695.000 vehículos, incluyendo mini-monovolúmenes, galardonados crossovers, todoterrenos y vehículos comerciales. Nissan ofrece ahora 24 diversos e innovadores productos para la venta en Europa, y está bien situada para convertirse en la primera marca japonesa en Europa.

Nissan en España

Nissan cuenta con tres centros de producción en España: Barcelona, Ávila y Cantabria, donde produce los vehículos todoterreno Pathfinder y Navara; la furgoneta NV200; y camiones ligeros NT400 Cabstar y NT500. Este año ha empezado a producir la versión eléctrica de la NV200 desde España para todo el mercado global y el nuevo turismo Nissan Pulsar para el mercado europeo. Además, Nissan España tiene un centro de I+D para motores y desarrollo de vehículos industriales ligeros, así como centros de recambios y de distribución. La sede de ventas de España y Portugal se encuentra en Barcelona. En total, 4.700 personas trabajan en Nissan en España y en 2013 se produjeron 131.900 vehículos.

Más información

WEB DE PRENSA:

<http://www.newsroom.nissan-europe.com/es>

CANAL YOUTUBE:

www.youtube.com/nissanespana

FACEBOOK:

www.facebook.com/NissanESP

TWITTER:

www.twitter.com/Nissan_ESP

WEB NISSAN EN ESPAÑA:

<http://www.nissan.es/>

FLICKR:

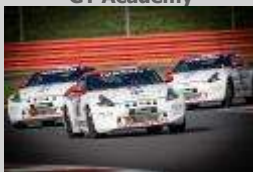
<http://www.flickr.com/photos/nissan-racing>

CANAL YOUTUBE NISMO.TV:

www.youtube.com/nismotv2013

➔ Haz clic en las imágenes para descargarlas en alta resolución

Nissan NISMO
GT Academy



Nissan NISMO
GT Academy



Nissan NISMO
GT Academy



Francesc Corberó
Director de Comunicación
Tel.: +34 93 290 70 31
fcorbero@nissan.es



Eduardo Sánchez
Comunicación Nissan
Tel.: + 34 91 534 48 62
comunicacionmadrid@nissan.es