SUBIDA A "LES REVOLTES D'IBI", TROFEO VILLA DEL JUGUETE 2022

ESTADÍSTICAS DE SEGUIMIENTO en PRENSA, WEB y RRSS

EL TOTAL DEL SEGUIMIENTO Y AUDIENCIA DE LA PRUEBA DEPORTIVA "SUBIDA A LES REVOLTES D'IBI, TROFEO VILLA DEL JUGUETE 2022" SUPERÓ LOS 44 MILLONES DE PERSONAS.

SEGUIMIENTO	Audiencia
Tipo de Medio	Seguidores
Prensa Escrita	1.050.308
Prensa Online	42.631.946
Página Web	479.885
Facebook	43.749
Instagram	7.423
Twitter	1.614
TOTALES	**44.214.925**

PUBLICACIONES EN PRENSA ESCRITA Y ONLINE

El seguimiento de las publicaciones de la prueba deportiva realizadas en los Medios de Comunicación de Prensa, tanto genéricos como especializados, ha sido realizado por la empresa independiente "SEINPRE" (Seguimiento de Información en Prensa S. L.), empresa madrileña líder en Informes de presencia en medios y cálculo del retorno de la Inversión ROI (return on investment) a nivel nacional.

El periodo analizado ha sido durante los meses de Mayo y Junio de 2022, aunque el seguimiento se ha realizado todo el año, y el ámbito se ha realizado a nivel nacional.

Como resumen total del Informe de repercusión de medios del clipping de Prensa realizado se concluye que la **Valoración Total**, tanto los artículos publicados en Prensa impresa como Prensa Online, **es de 150.072€**, llegándose a un **Alcance de Potenciales Receptores de 43.682.254 personas**, que son la suma de la Audiencia de la Prensa Escrita y los Usuarios Únicos de la Prensa Online, y un total de **164 artículos o apariciones** entre todos los soportes de Prensa.

Este resumen se puede observar en la siguiente Tabla acumulativa global por soportes:

Tabla acumulativa global por soportes

Tipo de soporte	Valoración	Potenciales receptores	Apariciones
ONLINE	97.248 €	42.631.946	148
PRINT	52.824 €	1.050.308	16
Total general	**150.072 €**	**43.682.254**	**164**

SUBIDA A "LES REVOLTES D'IBI", TROFEO VILLA DEL JUGUETE 2022

En cuanto a la cobertura del seguimiento en la Prensa a nivel nacional, podemos analizar la siguiente tabla, donde se observa que el seguimiento en la Prensa de la Comunidad Valenciana es donde mayor número de apariciones se realizaron, aunque con una valoración similar a los artículos publicados en medios de tirada o ámbito nacional:

Evento	Cobertura territorial	Valoración	Potenciales receptores	Apariciones
SUBIDA AL IBI 22	Com. Valenciana	67.467 €	16.643.368	107
	Nacionales	62.172 €	20.943.207	16
	Asturias	13.490 €	5.944.170	19
	Canarias	6.011 €	115.013	16
	Baleares	545 €	12.004	3
	Murcia	167 €	16.740	1
	Cataluña	120 €	5.752	1
	Galicia	100 €	2.000	1
Total SUBIDA AL IBI 22		**150.072 €**	**43.682.254**	**164**

Si ahora analizamos la línea temporal de artículos por fecha, vemos que hay constantemente artículos que se publican durante todo el año, pero es a partir del 31 de Mayo cuando crecen exponencialmente las publicaciones, para luego decaer de nuevo tras la prueba deportiva:

Automóvil Club de Alicante -https://subidaibi.es
C/La Nasa, 5, Res. Señal II, Local 2, 03016, Alicante
automovilclubalicante@gmail.com
619 02 05 52 - 609 049 470 - 626 53 15 26
CIF: G/03.325.925

SUBIDA A "LES REVOLTES D'IBI", TROFEO VILLA DEL JUGUETE 2022

Para terminar, vamos a analizar o desglosar por **Soportes y Tipo de Medio, con su valoración económica, audiencia y apariciones:**

PRENSA ESCRITA

Concepto	Tipo de medio	Valoración	Audiencia	Apariciones
PRINT	Regionales	16.779 €	974.228	14
	Automoción	36.045 €	76.080	2
Total PRINT		***52.824 €***	***1.050.308***	***16***

PRENSA ONLINE

Concepto	Tipo de medio	Valoración	Audiencia	Apariciones
ONLINE	Regionales	48.826 €	21.344.428	72
	Automoción	30.217 €	5.049.663	73
	Nacionales	1.308 €	3.565.445	2
	Inf. General	16.897 €	12.672.410	1
		97.248 €	**42.631.946**	**148**

Por último es **muy IMPORTANTE conocer la CALIDAD del artículo publicado en la prensa**. Esto indicará en un artículo el espacio dedicado a la prueba deportiva. Así, hay que conocer el parámetro de la Calidad, es decir, **qué porcentaje ocupa la prueba en la noticia**, si es solo una mención a o de la prueba, si es un artículo exclusivo de la prueba, etc. Para ello, este gráfico nos muestra la CALIDAD de los artículos publicados de la prueba:

Parámetros de Calidad:
- A: El espacio dedicado a Subida Les Revoltes d'Ibi ocupa más de un 50% de la noticia
- B: El espacio dedicado a Subida Les Revoltes d'Ibi ocupa entre un 20 y un 50% de la noticia

Tipo Calidad	% de Articulos
SUBIDA AL IBI 22	
Calidad A	98%
Calidad C	2%
Total SUBIDA AL IBI 22	100%
Total general	100%

SUBIDA A "LES REVOLTES D'IBI", TROFEO VILLA DEL JUGUETE 2022

PÁGINA WEB OFICIAL https://subidaibi.es

La página Web Oficial de la prueba deportiva ha sido diseñada y mantenida por el propio Automóvil Club de Alicante obteniendo unos índices de seguimiento y cobertura mundial realmente espectaculares.

El servidor del Hosting donde se aloja la Web Oficial y que recoge las estadísticas, incluyendo las transferencias de datos y las visitas a la página es "DonDominio.com" , que arroja las siguientes espectaculares cifras entre los meses de Abril y Junio de 2022:

Estadísticas Web https://subidaibi.es				Accesos/Hora	
Año 2022	**Accesos**	**Páginas**	**Kb Descargas**	**Media**	**Max**
Abril	37.750	34.467	1.224.224	52	888
Mayo	201.134	193.643	8.646.990	270	2.214
Junio	241.001	231.455	10.500.143	334	6.565
Total	**479.885**	**459.565**	**20.371.357**	656	9.667

Como se observa la página Web tuvo un total de 479.885 accesos en tres meses, casi medio millón de personas, de los que más de 240.000 fueron durante el mes de Junio de 2022, y se descargaron en total casi 460.000 páginas de información, y más de 20 Gigabytes de datos de esa página Web en diferentes documentos.

Es destacable también es esfuerzo de los servidores del Hosting de la página Web para que en ciertos momentos tuviese que admitir y dar servicio a más de 6.500 usuarios accediendo en modo concurrente a la Web.

Si analizamos estos datos un poco más detalladamente, observamos la siguiente tabla de las estadísticas diarias durante la semana de la prueba, que da una fiel visión del seguimiento de la página Web durante los días de la competición (3, 4, y 5 de Junio de 2022)

Estadísticas diarias semana de la prueba			
Dia	**Accesos**	**Páginas**	**Kb Descargas**
30/05/2022	16.142	1.406	746.972
31/05/2022	19.306	1.501	883.562
01/06/2022	18.239	1.717	817.936
02/06/2022	22.517	1.976	1.043.427
03/06/2022	38.058	2.992	1.755.755
04/06/2022	69.396	5.327	3.135.810
05/06/2022	43.486	3.729	197.248
06/06/2022	11.613	1.007	491.180
Total	**238.757**	19.655	**9.071.890**

SUBIDA A "LES REVOLTES D'IBI", TROFEO VILLA DEL JUGUETE 2022

Comparando los datos de la semana de la prueba con los datos del periodo de tres meses analizados, observamos que **del total de accesos a la Web, casi la mitad fueron la semana de la prueba**, al igual que **casi la mitad de los datos descargados se produjeron en esa semana de la prueba**.

Sin embargo, las páginas a las que se acceden en esa semana son solamente el 5% del total de las páginas, lo que indica que los usuarios fueron consultando la web antes de la semana de la prueba para conseguir toda la información de la misma, y la semana de la prueba solamente accedían a las últimas noticias o datos como la Lista Oficial de Inscritos, Tiempos en Directo, Tablón Oficial de Avisos o Últimas Noticias.

Comparativa	TOTALES	SEMANA	%
Accesos	479.885	238.757	49,75%
Páginas	459.565	19.655	4,28%
Kb Descargas	20.371.357	9.071.890	44,53%

SEGUIMIENTO EN RRSS: FACEBOOK, INSTAGRAM y TWITTER

Las publicaciones y la gestión de las Redes Sociales de la prueba deportiva han sido externalizada y realizada por la empresa "ZRMD Imagen, proyectos y Servicios S.L.", durante el periodo de Mayo y Junio de 2022.

Se ha trabajado exclusivamente en tres Redes Sociales de ámbito general, como son Facebook, Instagram y Twitter, consiguiéndose unos interesantes resultados de seguimiento en las mismas por los usuarios de dichas RRSS, por lo que se puede concluir que, como en la edición anterior**, la "Subida a Les Revoltes d'Ibi, Trofeo Villa del Juguete" fue todo un éxito en redes sociales, superando los 52.000 seguidores.**

Facebook e Instagram, vuelven a ser un canal informativo muy importante de cara a la celebración de la prueba, quedando Twitter a un segundo nivel con un menor seguimiento.

Los seguidores de la prueba en las RRSS han seguido muy de cerca todas las noticias sobre la prueba y sobre los pilotos que participaron, conociendo de primera mano los inscritos y sus monturas, lo que aumentó el interés por la asistencia a la misma.

Además de conocer en primera persona a los pilotos, los seguidores han encontrado noticias, horarios, consejos y normas para seguir la prueba con toda seguridad y sobre todo en directo, ya que, durante la celebración de la prueba, las publicaciones fueron constantes, llegando a publicarse cerca de **300 publicaciones solo en Instagram durante el mes previo y las semanas posteriores a la prueba**.

SUBIDA A "LES REVOLTES D'IBI", TROFEO VILLA DEL JUGUETE 2022

Una parte también importante del objetivo en las RRSS fue en **dar a conocer a los organismos oficiales y empresas que patrocinan o colaboran en la prueba**, siendo un parte importante en las publicaciones que se han ido realizando antes, durante y después de la prueba.

Estas publicaciones se han enlazado a las RRSS de las empresas patrocinadoras cuando estas disponían de ellas.

En la edición 2022, el interés a la Subida a la Revoltes de Ibi ha sido muy notable, un poco por debajo la de edición anterior en la que el seguimiento fue muy sobresaliente, tal vez por ser este año la tercera prueba del campeonato y no la última como fue el año pasado donde se decidían los títulos del Campeonato de España, o bien porque fue el año pasado la primera vez que se lanzó una agresiva, diferente y novedosa campaña en RRSS sobre la prueba, que se ha continuado este año.

Aun así, en esta edición hemos vuelto a conseguir unas cifras más que sobresalientes, además de conseguir sumar a nuevos usuarios seguidores:

Red Social	Usuarios Seguidores
FACEBOOK	43.749
INSTAGRAM	7.423
TWITTER	1.614
TOTALES	**52.786**

Otro dato para resaltar es el **amplio seguimiento disperso que ha tenido la prueba en toda España**, indicando que los seguidores de las RRSS de la prueba no solo son de un sitio concreto o ámbito reducido, sino que abarca una gran cantidad de zonas, muy distribuidas, y con seguidores en todas ellas.

Así, **se observa que el seguimiento de las 11 primeras zonas de España llega solo a poco más del 52% del total del seguimiento, lo que implica que el resto, casi el 48%, casi la mitad de los seguidores se encuentran distribuidos por toda España con menos de un 2% de seguidores concentrados en cada zona.**

Seguimiento Principales Zonas de España	%
Alicante	9,50%
Ibi	6,60%
Elche	5,00%
Valencia	4,30%
Madrid	4,20%
Asturias	4,15%
Cataluña	4,14%
Murcia	4,00%
Cantabria	3,90%
Galicia	3,83%
Andorra	2,50%
TOTAL 11 primeras	52,12%
Resto / Otras (< 2,00%)	47,88%
TOTAL	**100,00%**

SUBIDA A "LES REVOLTES D'IBI", TROFEO VILLA DEL JUGUETE 2022

Si ya entramos a detallar los datos estadísticos de cada red social, incluyendo los alcances de cada una de ellas, las visitas a cada página o perfil de cada red social, los nuevos usuarios, o los seguidores que tiene la prueba deportiva, lo primero que observamos son los altos incrementos de crecimiento en Facebook y en Instagram, a partir del mes de abril de 2022, que es cuando comienza la campaña de difusión de la prueba en RRSS.

FACEBOOK	**Usuarios**	**Incremento**
Alcance de la página en Facebook (Seguidores)	**43.749**	251,80%
Nuevos Seguidores	170	214,80%
Visitas a la página	10.925	1613,40%
Impresiones de Vídeos en Directo	161.043	889,00%
INSTAGRAM	**Usuarios**	**Incremento**
Alcance de Instagram (Seguidores)	**7.423**	748,30%
Nuevos Seguidores	145	253,70%
Visitas al Perfil de Instagram	2.525	504,10%
Alcance Reels	4.912	
Alcance Publicaciones	3.028	
Alcance Vídeos	1.670	
Alcance Historias	918	
Alcance Vídeo en Directo	144	
TWITTER	**Usuarios**	
Alcance de Twitter / Impresiones (Seguidores)	**1.614**	
Visitas al Perfil de Twitter	711	
Nuevos Seguidores	288	

Se puede observar como, por ejemplo, que Facebook es la Red Social más seguida para que los usuarios vean los Videos en Directo que se transmitían desde la prueba.

Así mientas que en Instagram los siguieron tan solo 144 usuarios, es en la red social Facebook donde se vieron más de 161.000 veces los Videos en Directo desde la prueba.

Se observa también que los nuevos seguidores, tanto en Facebook como en Instagram no superan la cantidad de 200, mientras que en Twitter son casi 300 los nuevos seguidores.

No obstante, en las tres RRSS se observa poco número de crecimiento de nuevos seguidores, lo que indica que prácticamente los usuarios del año pasado, o de periodos anteriores, son los mismos que continúan siguiendo el perfil o la página de la prueba deportiva, lo que implica una fidelizad y confianza del usuario en las RRSS de la prueba deportiva.

En Instagram sin embargo, destacan los Reels, con una cantidad de 4912 seguidores, que son vídeos verticales cortos a los que se les pueden añadir filtros o todo tipo de efectos y música, con una duración máxima de 15 segundos.

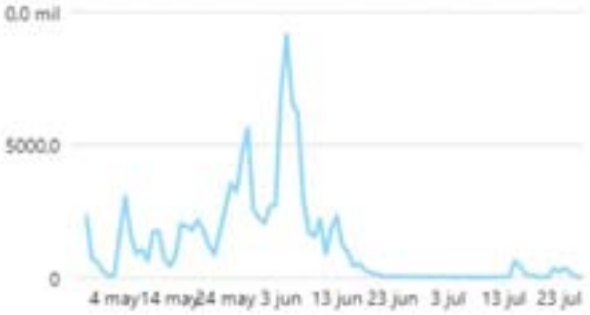
SUBIDA A “LES REVOLTES D’IBI”, TROFEO VILLA DEL JUGUETE 2022

GRÁFICOS RESUMEN DE CADA RED SOCIAL:

Alcance

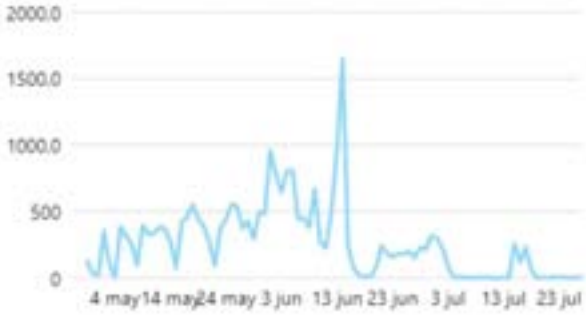
Alcance de la página de Facebook

43 749 ↑ 251.8 %



Alcance de Instagram

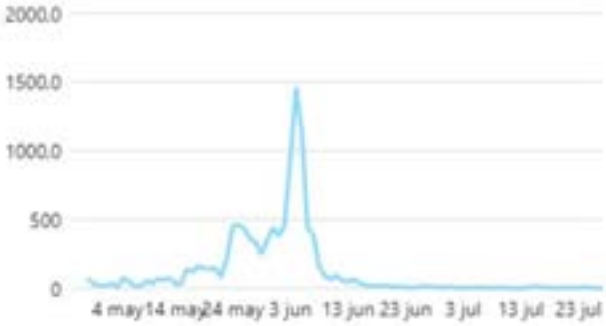
7423 ↑ 749.3 %



Visitas a la página y al perfil

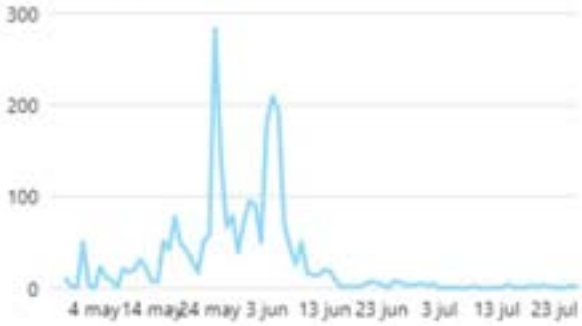
Visitas a la página de Facebook

10 925 ↑ 1631.4 %



Visitas al perfil de Instagram

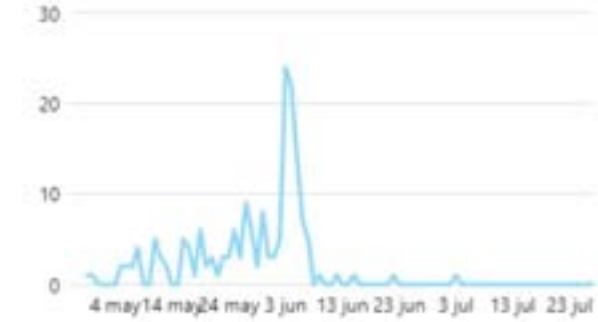
2525 ↑ 504.1 %



Nuevos Me gusta y seguidores

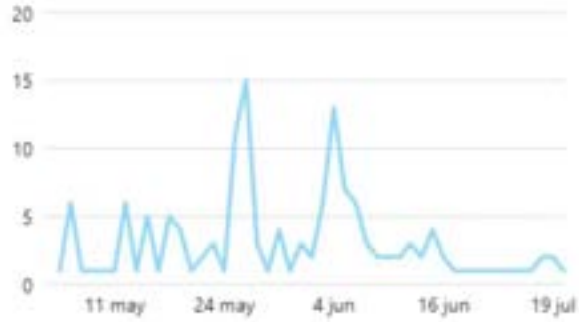
Nuevos Me gusta de la página de Facebook

170 ↑ 214.8 %



Seguidores nuevos de Instagram

145 ↑ 253.7 %



SUBIDA A "LES REVOLTES D'IBI", TROFEO VILLA DEL JUGUETE 2022

FACEBOOK

INSTAGRAM

Automóvil Club de Alicante -https://subidaibi.es
C/La Nasa, 5, Res. Señal II, Local 2, 03016, Alicante
automovilclubalicante@gmail.com
619 02 05 52 - 609 049 470 - 626 53 15 26
CIF: G/03.325.925

SUBIDA A "LES REVOLTES D'IBI", TROFEO VILLA DEL JUGUETE 2022

INSTAGRAM

Automóvil Club de Alicante -https://subidaibi.es
C/La Nasa, 5, Res. Señal II, Local 2, 03016, Alicante
automovilclubalicante@gmail.com
619 02 05 52 - 609 049 470 - 626 53 15 26
CIF: G/03.325.925

SUBIDA A “LES REVOLTES D’IBI”, TROFEO VILLA DEL JUGUETE 2022

Últimos 90 días 29 abr. - 27 jul.

Reels destacados

Basado en el alcance

4 jun. 4 jun. 5 jun. 5 jun.

Vídeos destacados

Basado en el alcance

1 jun. 17 may. 3 jun. 5 jun.

Automóvil Club de Alicante -https://subidaibi.es
C/La Nasa, 5, Res. Señal II, Local 2, 03016, Alicante
automovilclubalicante@gmail.com
619 02 05 52 - 609 049 470 - 626 53 15 26
CIF: G/03.325.925

SUBIDA A “LES REVOLTES D’IBI”, TROFEO VILLA DEL JUGUETE 2022

Automóvil Club de Alicante -https://subidaibi.es
C/La Nasa, 5, Res. Señal II, Local 2, 03016, Alicante
automovilclubalicante@gmail.com
619 02 05 52 - 609 049 470 - 626 53 15 26
CIF: G/03.325.925