



Comunicado de prensa

3

FECHA: 17/10/2017

El Rallye La Nucía-Mediterráneo 'Costa Blanca' logra una destacada repercusión mediática

El Rallye La Nucía-Mediterráneo 'Trofeo Costa Blanca' ha obtenido en su última edición una importante repercusión mediática. En la pasada edición, en la que la prueba retornaba al Campeonato de España de Rallyes de Asfalto (CERA) la cita que organiza el Automóvil Club AIA alcanzando a millones de personas y un retorno comercial valorado en más de 600.000 euros.

Tras un exhaustivo estudio de clipping de medios de comunicación nacionales e internacionales realizado por la empresa Seinpre SL durante el periodo de octubre 2016 a enero 2017, tanto en medios de comunicación de prensa escrita, como en Internet correspondiente a páginas web especializadas, los resultados de la difusión comercial y publicitaria de la prueba deportiva fueron los siguientes:

En Difusión por Medios de prensa escrita hubo 95 apariciones, con un potencial de 17.955.612 lectores receptores de las noticias escritas, que supusieron un importe total de 368.423 €

En Difusión por Medios Online, hubo 216 impactos que llegaron a casi 128.300.000 usuarios de Internet que supusieron un importe total de 238,812 €

La suma global fue que se llegó a más de 146 millones de personas, teniendo un retorno comercial y de inversión publicitaria que superó los 600.000 €

Es decir, por cada euro que se invierte en el presupuesto de la prueba deportiva, el retorno se multiplica como mínimo por seis, puesto que gran parte del presupuesto se dedica a Seguridad y no cuenta para presupuesto de marketing.

Un saludo. Gabinete prensa 23 Rallye La Nucía-Mediterráneo 'Trofeo Costa Blanca'

Automóvil Club AIA

GABINETE DE PRENSA

Telf.: 865 68 28 58 Móvil : 625637441 E-Mail: prensa@rallyelanucia.com

- Página web OFICIAL: www.rallyelanucia.com
- Facebook: <https://www.facebook.com/rallyenucia/>
- Twitter: <https://twitter.com/rallyelanucia> - @rallyelanucia