



PORTADA DE SUNOCO

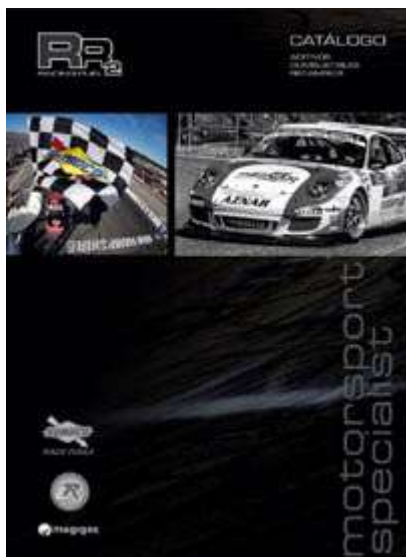
La prestigiosa marca de combustible ha elegido el Porsche de Aznar para la portada de su catálogo

La edición en español del catálogo 2017 de la famosa marca estadounidense de combustibles, Sunoco, lleva en su portada una imagen del Porsche de José Antonio Aznar. El coche del piloto almeriense ha sido elegido, por la vistosidad de su decoración, como representante del deporte del motor al estilo europeo para acompañar en la portada del catálogo a la imagen típicamente americana de una carrera de la NASCAR Trucks.

Todo un honor para Aznar y su equipo, que siempre han cuidado al máximo la imagen de sus vehículos como mejor modo de aumentar la repercusión publicitaria de sus patrocinadores. Una labor a la que dedican tiempo y recursos, pero cuyo acierto se ve reflejado con resultados como este, ya que el catálogo de Sunoco es una publicación de amplia tirada, que se distribuye en miles de talleres y empresas cada año, lo que supondrá una exposición mediática adicional para los sponsors que han aparecido en la carrocería del Porsche durante la pasada campaña.

Una temporada, la del 2016, que tiene su cierre oficial en Andalucía este domingo, 19 de Febrero, a partir de las 11,30 horas de la mañana, con la celebración de la Gala de Campeones de la Federación Andaluza de Automovilismo. El habitual acto de entrega de premios tendrá lugar este año en el Teatro Auditorio Ciudad de Vívar, y entre los galardonados estarán, por cuarto año consecutivo, José Antonio Aznar y su copiloto, José Crisanto Galán, como campeones de Andalucía de Rallyes.

Pulsa sobre la imagen para descargarla a mayor resolución:



Portada del catálogo SUNOCO

Web oficial de Aznar Competición: www.aznarcompeticion.com