

# NISSAN

## nismo

### ➔ Estrellas de fútbol se convierten en pilotos de carreras de la mano de Nissan

- Los jugadores David Silva, Bacary Sagna, Eliaquim Mangala y Fernando del Manchester City cambiaron sus botas de fútbol por los monos de carreras con el Nissan Dream Job Swap
- Este programa está inspirado en un estudio encargado por Nissan en el que se explica que casi uno de cada seis niños de entre 9 y 13 años cree que el "trabajo de sus sueños" es ser futbolista profesional seguido de piloto de carreras
- El Nissan Excitement Index tiene por objetivo explorar la ciencia que hace tan emocionante al fútbol, ya que muchos adultos europeos ven al fútbol como más importante que sus propios puestos de trabajo
- Para ver el programa [haced clic en el siguiente enlace](#)

**Londres, Reino Unido: 11 de abril de 2016** - Los jugadores del Manchester City han experimentado el "Dream Job Swap", cambiando sus botas por los monos de competición para convertirse en pilotos de carreras por un día. David Silva, Bacary Sagna, Eliaquim Mangala y Fernando se pusieron al volante de un Nissan Juke NISMO RS bajo la tutela de algunos de los mejores pilotos de Nissan GT Academy y realizaron una intensa sesión para aprender a controlar el coche en situaciones límite.

El concepto de intercambiar puestos de trabajo se inspiró en un estudio encargado por Nissan en el que se explica que el 22% de los niños de 9 a 13 años considera que ser futbolista profesional sería el trabajo de sus sueños.

Los jóvenes sueñan con seguir los pasos de los pilotos de Nissan GT Academy, ya que el 64% de los 1.000 encuestados destacan el aprender a conducir como su hito futuro más estimulante, siendo el convertirse en pilotos de carreras (19%) la segunda profesión más deseada por los jóvenes.

Jean-Pierre Diernaz, Vicepresidente de Marketing de Nissan Europa, explica: *"La emoción está en el corazón de todo lo que hacemos en Nissan. Estamos enfocados y comprometidos en llevar la innovación y el entusiasmo a todo el mundo, ya sean aficionados al fútbol o futuros pilotos de carreras, haciendo grandes avances en la investigación, tecnología e ingeniería que impulsan a Nissan hacia un futuro emocionante"*.

Nissan ha estado estudiando lo que más atrae a los adultos europeos, siendo el fútbol lo que más agrada a los adultos en un estudio realizado como parte del Nissan Excitement Index, que desea explorar y entender la ciencia que hay detrás de las emociones que transmite el fútbol. Por ello, Nissan ha iniciado una asociación con los expertos en ciencias del deporte de la Universidad de Loughborough.

El estudio, realizado con más de 5.000 europeos del Reino Unido, Francia, España, Alemania e Italia, destaca que los adultos creen que el fútbol es más emocionante que cualquier otro pasatiempo. Más de la mitad (55%) reveló que ver fútbol es la actividad que más le entusiasma durante la semana.

Los adultos europeos están de acuerdo en que seguir a su equipo de fútbol favorito es su ocupación más emocionante. Cuando se les pidió calificar los dos aspectos más emocionantes de

sus vidas, uno de cada cuatro (24%) eligieron a su club de fútbol, en comparación con los menos de uno de cada cinco (18%), que se decantaron por su trabajo actual.

### Notas para los editores

El Nissan Juke NISMO RS utilizado durante el Dream Job Swap, es la versión más potente de la popular gama de crossovers de Nissan. Este coche cuenta con toda la historia y experiencia de NISMO en competición aportando un rendimiento impresionante, además de un diseño agresivo y unas características de conducción óptimas.

\* Todas las cifras, a menos que se indique lo contrario, son de Censuswide

Tamaño de la muestra de investigación: 1000

Rango: niños de 9 a 13 años

La encuesta se realizó entre el 04/04/16 y el 06/04/16

\*\* Encuesta a más de 5.000 consumidores europeos llevados a cabo por Norstat Ltd., en nombre de Nissan Europa en febrero de 2016 (Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y España).

### Sobre Nissan en España

Nissan cuenta con tres centros de producción en España: Barcelona, Ávila y Cantabria, donde fabrica el turismo Nissan Pulsar, la furgoneta NV200 y su versión 100% eléctrica e-NV200 y el nuevo pick-up Navara; y los camiones ligeros NT400/Cabstar y NT500. Además, Nissan España tiene un centro de I+D para motores y desarrollo de vehículos industriales ligeros, así como centros de recambios y de distribución. La sede de ventas de España y Portugal se encuentra en Barcelona. En total, casi 5.000 personas trabajan en Nissan en España y en 2015 se produjeron 104.700 vehículos.

### Más información

WEB DE PRENSA:

<http://www.newsroom.nissan-europe.com/es>

CANAL YOUTUBE:

[www.youtube.com/nissanespasa](http://www.youtube.com/nissanespasa)

FACEBOOK:

[www.facebook.com/NissanESP](http://www.facebook.com/NissanESP)

TWITTER:

[www.twitter.com/Nissan\\_ESP](http://www.twitter.com/Nissan_ESP)

WEB NISSAN EN ESPAÑA:

<http://www.nissan.es/>

FLICKR:

<http://www.flickr.com/photos/nissan-racing>

CANAL YOUTUBE NISMO.TV:

[www.youtube.com/nismotv2013](http://www.youtube.com/nismotv2013)

➔ Haz clic en las imágenes para descargarlas en alta resolución

**Atletas NISMO**  
Futbolistas Manchester City



**David Silva**  
Jann Mardenborough



**Nissan Juke NISMO RS**  
Manchester City



**Francesc Corberó**  
Director de Comunicación  
Tel.: +34 93 290 70 31  
[fcorbero@nissan.es](mailto:fcorbero@nissan.es)



**Eduardo Sánchez**  
Comunicación Nissan  
Tel.: + 34 91 534 48 62  
[comunicacionmadrid@nissan.es](mailto:comunicacionmadrid@nissan.es)