

Subida a “Les Revoltes d’Ibi”, Trofeo Villa del Juguete

La “SUBIDA A LES REVOLTES D’IBI, TROFEO VILLA DEL JUGUETE 2022” tendrá lugar los días 3, 4 y 5 de Junio de 2022

La prueba fue considerada en la temporada 2021 como la mejor prueba de montaña del CEM 2021, y por ello, entre otras cosas, se produce el cambio de fecha en el Calendario nacional.

Con una repercusión de alcance de más de 29 millones de personas entre la Prensa, Internet y Redes Sociales, el retorno o impacto económico de la prueba consiguió de nuevo más de 2 millones de euros, sumando las valoraciones de la repercusión en prensa, tanto online como impresa, la de los oyentes de radio, la valoración en el tiempo de emisión por diferentes TV’s, y la estimación del gasto en el municipio de Ibi y la comarca, tanto de los equipos participantes, como organización y público presencial en la prueba.

La Asamblea de la Real Federación Española de Automovilismo celebrada hace unos días en el Consejo Superior de Deportes en Madrid aprobó, entre otras cosas, el Calendario de pruebas nacionales puntuables para los Campeonatos, Copas y Trofeos de España, que convoca la RFEA.

Así, y dentro del Campeonato de España de Montaña-CEM, puntuando también para la Copa Mediterráneo de Montaña 2022, aparece en la fecha del 3 al 5 de Junio la “**Subida a Les Revoltes d’Ibi, Trofeo Villa del Juguete 2022**”, la única prueba de la Comunidad Valenciana en la máxima categoría nacional del automovilismo de montaña, y organizada por el Automóvil Club de Alicante.

La prueba fue considerada en la temporada 2021 como la mejor prueba de montaña del CEM 2021, y por ello, entre otras cosas, se produce el cambio de la fecha.

Con este cambio tan importante de fecha, la prueba pasa de ser de la última prueba del CEM a ser la 4ª prueba de las 8 citas que componen el campeonato, por lo que ocupa el puesto central del mismo.

Antes de ella irán Estepona (Málaga), Ubrique (Cádiz), Fito (Asturias), y tras ella, irán Chantada (Galicia), Peña Cabarga (Cantabria), La Santa (Murcia) e Ibiza.

Con un mayor horario de sol y un clima ideal para celebrar la prueba, la edición del 2022 promete ser de lo más interesante y atractiva para equipos y aficionados.

Repercusión en Prensa:

Con los datos obtenidos a nivel nacional del clipping tanto de prensa impresa como online realizados por la empresa madrileña SEIMPRE SL, se han obtenido los siguientes datos estadísticos y de valoración:

Tipo de Soporte	Receptores	Apariciones	Valoración
PRENSA ONLINE	27.101.585	168	64.112 €
PRENSA PAPEL	1.401.120	16	47.288 €
TOTALES	28.502.705		111.400 €

Subida a "Les Revoltes d'IBI", Trofeo Villa del Juguete

Si segmentamos por territorios y cobertura de las noticias publicadas, tenemos el siguiente cuadro:

Cobertura	Receptores	Apariciones	Valoración
Nacional	268.627	27	36.994 €
Com. Valenciana	7.639.385	103	33.616 €
Asturias/Galicia	18.850.550	26	32.505 €
Canarias	25.820	13	3.200 €
Murcia	229.283	9	3.134 €
Cantabria	1.013.300	3	1.686 €
Otras	475.740	3	265 €
	28.502.705		111.400 €

Repercusión en Página Web:

En el periodo de Enero a Noviembre de 2021, la página oficial de la "Subida a Les Revoltes d'Ibi, Trofeo Villa del Juguete 2021" cuya URL era <https://subidaibi.es> tuvo un total de **713.030 accesos**, de los cuales, 505.088 tuvieron lugar durante el mes de octubre de 2021, mes de celebración de la prueba

El origen de los accesos a la página web fue muy variado y curioso, lo que nos da a pensar sobre esta especialidad del automovilismo los diferentes aficionados que tiene por todo el mundo.

Aunque lógicamente el primer origen de las visitas a la web fue desde España, con un 91,66% y 462.968 accesos, el 2º fue EEUU, con un 2,32% y 11.705 accesos, el 5º Andorra, con un 0,57% y 2.899 accesos, y el 6º Francia, con un 0,41% y 2.058 accesos, aunque quedando por delante de éstos, países como Rumanía o Panamá, y por detrás los irlandeses con casi 2.000 accesos, los alemanes con 1.735 accesos, holandeses con 1.164 accesos e italianos con 909 accesos a la página Web de la prueba.

Repercusión en Redes Sociales

Si analizamos las estadísticas de las Redes Sociales de la prueba, los alcances de las distintas redes dan resultados asombrosos, consiguiéndose en **Facebook un alcance de la página de 62.711 usuarios**, y en **Instagram de 22.078**, ambos conseguidos en un periodo menos de 2 meses (desde el 6 de septiembre al 15 de noviembre).

Por otro lado, la red social **Twitter** es la que menos seguidores o aficionados acumula. Aun así, consigue casi 5.000 seguidores (4.792) con tan solo 12 mensajes publicados por la cuenta oficial en Twitter.

Tipo de Soporte	Seguidores
PÁGINA WEB	713.030
FACEBOOK	62.711
INSTAGRAM	22.078
TWITTER	4.792
	802.611

